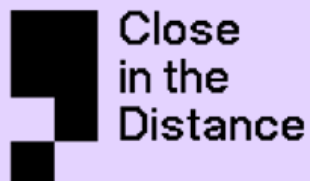


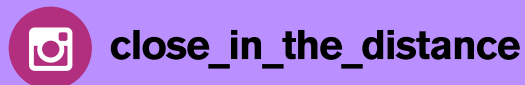
PARTNER CHI SIAMO

Close in the Distance è un'associazione no profit che si occupa di tematiche SOGIESC, di inclusione online e di Educational Gaming. Pitch Perfect è il primo progetto Erasmus+ dell'associazione e la sua prima esperienza come coordinatrice di un partenariato europeo di cooperazione.

Stichting Art. 1 è una fondazione olandese che usa l'arte come forma di espressione, di comunicazione e di trasformazione sociale. Pitch Perfect ha coinvolto Stichting Art. 1 come partner di progetto e come organizzazione esperta nell'uso delle arti visive per generare impatto emotivo e mobilitazione sociale.



CONTATTACI



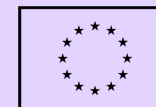
Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Codice di Progetto: 2023-1-IT02-
KA210-ADU-000152439



Migliorare le capacità
comunicative di psicologi e
counselor nei confronti delle
persone LGBTQ con carte da
gioco illustrate

Pitch Perfect



Co-funded by
the European Union

ATTIVITÀ E RISULTATI

I cicli d'attività di **Pitch Perfect** produrranno:

- **Booklet formativo**

Un kit di linee guida ed esercizi per counselor, psicologə e tutor, disponibile in italiano, inglese e olandese.

- **Corso blended**

Un percorso formativo sull'inclusive communication LGBTQIA+, erogato tra l'autunno 2024 e l'inverno 2025.

- **Storytelling e attivismo**

Laboratori esperienziali e focus group a cura di Stichting Art.1, ad Amsterdam (Olanda), per esplorare pratiche affermative e attivismo.

- **Carte da gioco illustrate**

Un kit di 25 carte, pensato per essere utilizzato insieme al booklet formativo, che conterrà le principali istruzioni d'uso.

- **Eventi di diffusione**

Momenti pubblici di condivisione e disseminazione dei risultati del progetto, in Italia e in Olanda.

OBIETTIVI E METODOLOGIE

Pitch Perfect nasce per rafforzare le competenze comunicative di chi lavora in ambito educativo, psicologico e sociale, con un focus esclusivo sull'**inclusione LGBTQIA+**.

Il progetto, della durata di 24 mesi, affronterà da vari punti di vista la carenza di educazione e formazione sulle **tematiche SOGIESC** nei percorsi e nelle attività di counselor, tutor e psicologə, promuovendo *soft skills* in tema di linguaggio consapevole, rispettoso e riflessivo in riferimento a elementi chiave come l'identità di genere, il transgenderismo, gli orientamenti sessuali, affettivi e relazionali.

Pitch Perfect promuoverà l'inclusione nei contesti educativi e di supporto alla persona principalmente attraverso creatività, percorsi d'educazione continua e strumenti ludici centrati su visibilità, rappresentazione e competenza culturale.



PERCHÈ QUESTO PROGETTO?

Il progetto nasce dalla consapevolezza che, in Europa, chi si occupa di counseling, educazione e supporto psicologico spesso non riceve una formazione adeguata sull'**inclusione LGBTQIA+**.

La mancanza di strumenti e competenze comunicative adeguate ostacola, ogni giorno, l'ascolto, la relazione e l'orientamento di tantissime persone giovani e adulte appartenenti alle comunità LGBTQIA+.

Proprio per questo, **Pitch Perfect** vuole contribuire a colmare questo vuoto, offrendo risorse creative e accessibili che migliorino il linguaggio, la visibilità e la capacità di costruire contesti realmente inclusivi.