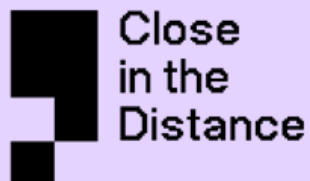


PARTNERS WIE WIJ ZIJN

Close in the Distance is een non-profitorganisatie die zich bezighoudt met SOGIESC-gerelateerde thema's, online inclusie en Educational Gaming. Pitch Perfect is het eerste Erasmus+-project van de organisatie en haar eerste ervaring als coördinator van een Europees samenwerkingsverband.

Stichting Art. 1 is een Nederlandse stichting die kunst inzet als vorm van expressie, communicatie en sociale transformatie. Pitch Perfect heeft Stichting Art. 1 betrokken als projectpartner en als organisatie met expertise in het gebruik van beeldende kunst om emotionele impact en sociale mobilisatie te genereren.



NEEM CONTACT MET ONS OP



close_in_the_distance



stichtingart1

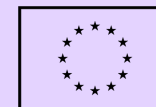
Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.

Projectcode: 2023-1-IT02-KA210-
ADU-000152439



enhancing psychologists and
counselors' communicative
skills towards LGBTQ people
with illustrated playing cards

Pitch Perfect



Co-funded by
the European Union

ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

De activiteitenreeksen van **Pitch Perfect** zullen het volgende opleveren:

- **Opleidingsboekje**

Een set richtlijnen en oefeningen voor counselors, psychologen en tutors, beschikbaar in het Italiaans, Engels en Nederlands.

- **Blended cursus**

Een trainingsprogramma over LGBTQIA+ inclusieve communicatie, aangeboden tussen herfst 2024 en winter 2025.

- **Storytelling en activisme**

Ervaringsgerichte workshops en focusgroepen onder leiding van Stichting Art.1 in Amsterdam (Nederland), gericht op affirmatieve praktijken en activisme.

- **Geïllustreerde speelkaarten**

Een set van 25 kaarten, bedoeld om samen met het opleidingsboekje te worden gebruikt, waarin de belangrijkste gebruiksinstructies staan.

- **Disseminatie-evenementen**

Publieke evenementen in Italië en Nederland om de resultaten van het project te delen en te verspreiden.

DOELSTELLINGEN EN METHODOLOGIEËN

Pitch Perfect heeft als doel de communicatieve vaardigheden te versterken van mensen die werkzaam zijn in het onderwijs, de psychologie en het sociale domein, met een exclusieve focus op **LGBTQIA+ inclusie**. Het 24 maanden durende project pakt het gebrek aan educatie en training aan rond **SOGIESC**-gerelateerde thema's binnen de trajecten en praktijken van counselors, tutors en psychologen. Het bevordert soft skills op het gebied van bewust, respectvol en reflectief taalgebruik met betrekking tot kernaspecten zoals genderidentiteit, transgenderervaringen en seksuele, emotionele en relationele oriëntaties.

Pitch Perfect stimuleert inclusie in onderwijs- en ondersteuningscontexten, voornamelijk via creativiteit, trajecten voor levenslang leren en speelse tools gericht op zichtbaarheid, representatie en culturele competentie.



WAAROM DIT PROJECT?

Het project is ontstaan vanuit het besef dat mensen die in Europa werkzaam zijn in counseling, onderwijs en psychologische ondersteuning vaak onvoldoende training krijgen op het gebied van **LGBTQIA+ inclusie**.

Het gebrek aan geschikte tools en communicatieve vaardigheden belemmert dagelijks het vermogen om te luisteren, relaties op te bouwen en begeleiding te bieden aan veel jonge en volwassen personen binnen de LGBTQIA+ gemeenschappen.

Daarom wil **Pitch Perfect** dit gebrek helpen opvangen door creatieve en toegankelijke middelen aan te bieden die het taalgebruik, de zichtbaarheid en het vermogen om echt inclusieve omgevingen te creëren verbeteren.